

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กันยายน 2568



ข้อมูล ณ เดือน ก.ย. 2568 ส.ค. 2568 ก.ค. 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.72	-0.58	-1.01	-0.76	-1.04	0.05
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.65	0.56	0.45	0.70	0.62	1.29
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.4	49.9	48.8	46.9	51.9	48.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	8,156 (3.7)	3,700 (5.3)	1,849 (2.8)	841 (13.3)	834 (-1.3)	932 (-3.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,150 (-4.6)	1,005 (-5.6)	400 (-4.8)	285 (14.5)	280 (-22.2)	180 (12.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	-4.2	-4.2	-4.0	-1.6	-10.3	-2.5
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	221,207 (-7.6)	76,201 (-6.3)	47,110 (-4.8)	16,734 (4.0)	9,405 (0.6)	71,757 (-13.8)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ ภาคตะวันออก/ ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-4.0	-4.9	13/18/43	-4.8	-3.5	0.6

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ก.ย. 68 ในภาพรวมลดลง 0.72% มีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง) ประกอบกับสินค้ากลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ก.ย. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.65% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ก.ย. 68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.4 โดยมีเพียงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 51.9 ขณะที่ภาคอื่น ๆ อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ก.ย. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 8,156 ราย เพิ่มขึ้น 3.7% โดยภาคเหนือ เพิ่มขึ้นสูงสุด 13.3% ขณะที่ภาคใต้ ลดลง 3.6% และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง 1.3%
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ก.ย. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 2,150 ราย ลดลง 4.6% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงต่ำสุด 22.2% ขณะที่ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น 14.5%
- ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ก.ค. 68 ภาพรวมหดตัว 4.2% และหดตัวทุกภาค โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวสูงสุดที่ 10.3%
- รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน ส.ค. 68 อยู่ที่ 221,207 ล้านบาท หดตัว 7.6% โดยภาคใต้หดตัวสูงสุด 13.8% ขณะที่ภาคเหนือ ขยายตัว 4.0%
- รายได้เกษตรกร** เดือน ก.ค. 68 หดตัว 4.0% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล หดตัวสูงสุด 4.9% ขณะที่ภาคตะวันตก ขยายตัว 4.3%

Highlights

ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในไทย ปี 2567 ว่าความเปราะบางเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและจังหวัด คนจนมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 3.43 ล้านคน (4.89% ของประชากรทั้งประเทศ) โดยส่วนใหญ่เป็นแรงงานในภาคเกษตรกรรม (45.49% ของคนจนทั้งหมด) สะท้อนถึงความเปราะบางของประชากรกลุ่มนี้ที่ต้องเผชิญกับรายได้ที่ไม่แน่นอนและความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร

สถานการณ์ความยากจนจำแนกรายภูมิภาค ภูมิภาคที่มีสัดส่วนประชากรยากจนสูงที่สุดในปี 2567 คือ ภาคใต้ (9.43%) รองลงมา ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (6.56%) และภาคเหนือ (5.75%) ในขณะที่กรุงเทพฯ และภาคกลางมีสัดส่วนคนจนต่ำที่สุด (0.77% และ 2.76% ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาในเชิงปริมาณ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีคนจนสูงสุด 1.19 ล้านคน (34.63% ของคนจนทั้งประเทศ) เนื่องจากมีจำนวนประชากรรวมมากกว่าภาคใต้ ประกอบกับความแตกต่างจากโครงสร้างเศรษฐกิจ โดยกรุงเทพฯ อยู่ในภาคบริการสมัยใหม่ และภาคกลางเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลัก ขณะที่ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือพึ่งพาภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก ทำให้ครัวเรือนมีความเสี่ยงต่อความยากจน เมื่อพิจารณาระดับจังหวัด พบว่า จังหวัดที่ประสบปัญหาความยากจนอย่างต่อเนื่องและรุนแรงที่สุด (มีสัดส่วนคนจนสูงสุด) ได้แก่ แม่ฮ่องสอน (25.69%) ยะลา (25.41%) และปัตตานี (25.39%)

กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทช่วยบรรเทาปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำผ่านนโยบายที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาระยะสั้นและสร้างความเข้มแข็งในระยะยาว โดยได้ดูแลคุ้มครองชีพของประชาชนผ่านการควบคุมราคาสินค้าจำเป็น พร้อมทั้งสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้แก่เกษตรกร ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) และเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างมั่นคง

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.58	-0.55	-0.53	-0.04	-0.33	-0.18	0.78	1.01	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.56	0.96	1.02	1.19	1.22	1.16	1.04	1.14	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.9	46.0	45.9	43.6	49.3	49.4	52.1	52.2	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,700 (5.3)	3,650 (3.0)	3,546 (-4.7)	3,171 (-4.1)	3,047 (-11.6)	2,868 (-6.4)	3,356 (-4.6)	3,359 (-8.4)	4,018 (-2.9)	1,816 (-1.0)	2,956 (11.5)	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,005 (-5.6)	751 (-29.0)	905 (-2.1)	684 (7.7)	366 (-5.2)	337 (-6.1)	348 (-10.5)	308 (15.4)	540 (10.0)	2,910 (0.3)	1,441 (1.4)	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-4.2	14.6	9.7	19.4	17.2	17.4	5.3	7.6	12.0	16.0	10.0
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		76,201 (-6.3)	74,793 (-5.8)	67,840 (-11.5)	66,973 (-11.6)	74,767 (-5.6)	68,091 (-4.7)	74,870 (-3.3)	84,271 (7.9)	98,882 (16.1)	99,327 (25.2)	72,862 (2.8)	75,040 (2.4)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-4.9	-2.8	-8.2	-11.2	8.2	-3.9	-2.1	0.8	3.8	0.0	-5.0



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.58%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.56%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 49.9 จากเดือนก่อนหน้า (46.0) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 5.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 5.6%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ค. 68)

หดตัว 4.2%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ส.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 76,201 ล้านบาท หดตัว 6.3%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 68)

หดตัว 4.9%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงนามบันทึกความร่วมมือนี (MOU) ร่วมกับบริษัท เบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด (NocNoc) แพลตฟอร์มเรื่องบ้านของคนไทย พร้อมจัดงาน “Business Unlocked ปลดล็อกโอกาสให้นักธุรกิจรุ่นใหม่” ระหว่างวันที่ 19-20 กันยายน 2568 ณ สามย่านมิตรทาวน์ เพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการชุมชน และ MSME เข้าสู่การค้ายุคดิจิทัล เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ ขยายตลาดสินค้าไทยสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

ภาคกลาง	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.01	-1.20	-1.03	-0.46	-0.72	-0.33	0.76	1.01	1.35	1.33	0.98	0.92	0.66
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.45	0.56	0.61	0.88	0.88	0.84	0.70	0.83	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.8	46.7	46.1	45.1	47.4	46.5	48.2	51.0	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	400 (-4.8)	317 (-9.2)	310 (-6.3)	287 (1.4)	188 (-13.4)	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)	247 (30.7)	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-4.0	1.9	-0.3	-3.4	4.0	0.4	2.0	4.1	-0.1	0.2	-3.6
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		47,110 (-4.8)	44,195 (-9.9)	43,025 (-6.1)	46,267 (-2.9)	53,218 (3.1)	55,674 (2.8)	55,067 (2.4)	57,243 (6.9)	60,166 (10.3)	54,105 (10.6)	50,142 (10.8)	46,896 (9.6)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			1.3	-4.6	-2.8	2.5	1.1	-2.6	-0.6	2.0	5.0	-4.6	-3.8
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			1.8	7.9	-7.7	-40.4	19.4	-5.2	3.2	8.3	1.2	-8.5	-5.7
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			4.3	-6.6	-12.7	-8.3	-5.2	-2.6	-1.2	1.6	12.6	16.8	9.5



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 1.01%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.45%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 48.8 จากเดือนก่อนหน้า (46.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง สูงขึ้น 2.8%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 4.8%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ค. 68)

หดตัว 4.0%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ส.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 47,110 ล้านบาท หดตัว 4.8%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 68)

ภาคกลาง ขยายตัว 1.3%
ภาคตะวันออก ขยายตัว 1.8%
ภาคตะวันตก ขยายตัว 4.3%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน และสมาคมผู้ 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมการค้าผู้ผลิตและธุรกิจการเกษตรไทย สมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทย และสมาคมคนไทยธุรกิจเกษตร ร่วมกับผู้ผลิตปุ๋ยและเคมีเกษตรกว่า 24 บริษัท จัดงาน “ปุ๋ยถูก ยาดี ต้องที่ธงเขียว” ภายใต้โครงการธงเขียวราคาประหยัด ณ จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 16-17 ก.ย. 2568 ณ ลานข้าวสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี เพื่อให้เกษตรกรทุกภูมิภาคสามารถลดภาระค่าใช้จ่าย และมีโอกาสสร้างผลกำไรจากผลผลิตได้มากขึ้น

ภาคเหนือ	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.76	-0.88	-0.66	-0.38	-0.81	-0.30	0.76	1.14	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.70	0.72	0.67	0.82	0.91	0.77	0.76	1.00	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.9	45.8	46.7	45.5	45.7	47.6	48.1	49.8	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)	618 (-9.5)	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)	829 (-5.3)	436 (22.1)	558 (-19.8)	614 (-9.0)	742 (7.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)	127 (-24.4)	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)	242 (20.4)	630 (12.1)	274 (0.9)	268 (16.0)	249 (14.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-1.6	2.6	1.2	2.1	2.3	3.4	2.0	5.8	4.6	6.8	-3.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)	17,351 (5.4)	19,563 (4.4)	17,557 (0.6)	20,834 (3.1)	24,148 (7.3)	25,051 (5.5)	21,119 (-0.2)	17,961 (-5.0)	13,457 (-11.6)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-4.8	-6.3	-9.9	-3.9	-5.1	-7.8	-6.1	2.3	4.4	-3.9	-4.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.76%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.70%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ค. 68)

หดตัว 1.6%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 46.9 จากเดือนก่อนหน้า (45.8) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ส.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 16,734 ล้านบาท สูงขึ้น 4.0%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 13.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 14.5%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 68)

หดตัว 4.8%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ “แป้งเหวนนาหนองกุลาพิษณุโลก” เป็นสินค้า GI ลำดับที่ 3 ของจังหวัดพิษณุโลก โดยเป็นแป้งคุณภาพดีที่ผลิตจากหัวเหวนนาซึ่งเติบโตตามธรรมชาติ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมานานกว่า 130 ปี เอกลักษณ์ของแป้งคือมีสีขาวนวล เนื้อเนียนละเอียด ไม่จับตัวเป็นก้อน และเมื่อปรุงสุกจะมีลักษณะใสเป็นเงาพร้อมกลิ่นหอมเฉพาะตัว ผลิตภัณฑ์คุณภาพนี้เป็นผลมาจากสภาพภูมิศาสตร์ในพื้นที่ที่เป็นดินร่วนปนทราย มีแร่ธาตุฟอสฟอรัสและโพแทสเซียมสูง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.04	-0.96	-0.83	-0.50	-0.95	-0.39	0.74	0.95	1.15	0.95	0.89	0.88	0.78
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.62	0.63	0.63	0.79	0.80	0.68	0.57	0.71	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.9	50.4	53.5	50.4	53.0	52.7	55.1	54.9	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)	608 (-13.3)	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)	923 (-6.3)	517 (38.6)	607 (-9.1)	746 (14.4)	845 (11.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)	111 (-22.9)	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)	239 (23.2)	854 (39.3)	386 (20.7)	366 (53.8)	360 (57.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-10.3	-5.0	-2.8	-0.2	1.5	1.2	3.7	4.2	6.2	6.0	1.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)	9,375 (3.3)	10,410 (4.4)	9,523 (8.2)	9,435 (8.5)	9,708 (5.0)	10,353 (11.3)	9,471 (13.5)	9,626 (10.3)	8,834 (15.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-3.5	-14.8	-16.9	-7.7	-10.0	-12.1	-8.7	-3.6	4.0	-8.1	-4.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 1.04%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.62%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ค. 68)

หดตัว 10.3%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 51.9 จากเดือนก่อนหน้า (50.4) ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ส.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 9,405 ล้านบาท ขยายตัว 0.6%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 1.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 22.2%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 68)

หดตัว 3.5%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา จัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคสินค้าภายในประเทศของจังหวัดนครราชสีมา ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าประมง ปี 2568 ผ่านการจัดงาน “กุ้ง เทกระจาด” ณ ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 โคราช ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 กันยายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยรักษาสีภาพราคาสินค้ากุ้ง และรณรงค์การบริโภคกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกุ้งและขยายตลาดในประเทศ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายสินค้ากุ้งระหว่างชมรมผู้เลี้ยงกุ้งจังหวัดฉะเชิงเทรา กับบริษัท อินคา ออยล์ จำกัด ปริมาณ 7,500 กิโลกรัม มูลค่ากว่า 1,500,000 บาท

ภาคใต้	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.05	-0.15	-0.23	0.33	0.01	0.18	1.32	1.43	1.78	1.71	1.14	0.57	0.12
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.29	1.40	1.36	1.77	1.75	1.44	1.29	1.29	1.06	1.00	1.00	0.87	0.72
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.7	48.8	47.9	47.1	47.7	47.7	49.7	50.6	49.4	49.1	50.6	48.9	48.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)	808 (-15.4)	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)	975 (-19.8)	483 (-6.6)	679 (6.7)	927 (-1.9)	967 (3.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)	63 (-29.2)	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)	163 (39.3)	523 (17.3)	223 (42.4)	217 (6.4)	160 (7.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-2.5	2.0	4.4	5.7	7.1	9.2	12.9	14.4	9.7	11.6	11.7
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)	65,741 (-2.7)	76,607 (4.2)	79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)	96,229 (20.3)	87,473 (18.5)	69,856 (6.3)	66,345 (10.5)	65,939 (12.1)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			0.6	-13.3	-9.4	-8.6	-0.7	20.9	29.2	33.1	18.7	29.4	32.7



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 0.05%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.29%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ค. 68)
หดตัว 2.5%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 48.7 จากเดือนก่อนหน้า (48.8) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ส.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 71,757 ล้านบาท หดตัว 13.8%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 3.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 12.5%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 68)

ขยายตัว 0.6%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ “ข้าวไร้หอมหัวบอนกระบี่” โดยเป็นข้าวที่มีพันธุ์กรรมตอบสนองเฉพาะดิน ทำให้ข้าวมีความหอมและทนทานต่อโรค อีกทั้ง จังหวัดกระบี่มีภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีฝนตกชุกตลอดปี เหมาะกับการปลูกและเจริญเติบโต ส่งผลให้ข้าวไร้หอมหัวบอนกระบี่ มีคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เมื่อหุงสุกข้าวจะนุ่มและมีกลิ่นหอมเหมือน “เผือก” หรือ “บอน” ในภาษาใต้ จึงเป็นที่มาของชื่อ หอมหัวบอน หรือหัวบอน ปัจจุบันแม้ว่าการปลูกข้าวในจังหวัดกระบี่จะลดน้อยลง แต่ข้าวไร้หอมหัวบอน ยังคงเป็นที่นิยมปลูก เนื่องจากเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่และต่างจังหวัด อีกทั้ง ยังได้รับการรับรองพันธุ์ข้าวจากกรมการข้าวในปี 2567 ยิ่งทำให้ข้าวไร้หอมหัวบอน มีแนวโน้มการบริโภคเพิ่มมากขึ้น การปลูกข้าวไร้หอมหัวบอน จึงมีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 66 ล้านบาทต่อปี

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพ

และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภพ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สำนักงานค้าเขต (กย.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051